

Dornquast: Regierung hat nicht Wort gehalten

Kaltenkirchen. Kein konkreter Termin für eine endgültige Entscheidung: „Mit dieser enttäuschenden Antwort auf meine erneute kleine Anfrage zur Dodenhof-Erweiterung bleibt die SPD-Landesregierung in dieser Sache weit hinter ihren großmundigen Versprechungen zurück“, kritisiert der Henstedt-Ulzbürger CDU-Landtagsabgeordnete Volker Dornquast.

Für Mai dieses Jahres hatte Ministerpräsident Torsten Albig eine Entscheidung angekündigt. „Und vor der Landtagswahl vor weit über einem Jahr hatte der SPD-Landesvorsitzender Ralf Stegner vom damaligen CDU-Innenminister Klaus Schlie eine sofortige, unbürokratische und vollständige Genehmigung der Erweiterungspläne für das Mode- und Möbelhaus gefordert“, sagt Dornquast. Inzwischen wurden die Erweiterungspläne erheblich abgespeckt und die Sortimente reduziert. Trotzdem sei eine Genehmigung nicht absehbar. „Was



Volker Dornquast.

nützt es, etwas zur Chefsache zu machen, wenn es gar keinen entscheidungskompetenten Chef gibt?“, fragt der CDU-Landtagsabgeordnete. „Und die dreisten Sprüche von Stegner erweisen sich erneut als heiße Luft.“

Seit 2011 gibt es Überlegungen von Dodenhof, in Kaltenkirchen zu erweitern. Ursprünglich sollte die Verkaufsfläche von derzeit knapp 49000 um rund 16700

Quadratmeter erweitert werden. Mittlerweile reduzierte das Unternehmen auf 12200 Quadratmeter neue Fläche. Auch das widerspricht zwar nach bisheriger Auffassung der Landesplanung den gesetzlichen Vorgaben, doch sie könnten durch das derzeit laufende, sogenannte Zielabweichungsverfahren umgangen werden.

Auch Kaltenkirchens Bürgermeister Hanno Krause hofft, dass bald ein Beschluss in Kiel fällt. „Es ist doch nun lange genug abgewogen worden. Man kann doch nun endlich eine Entscheidung erwarten.“ Er ist nach wie vor der Meinung, dass der Dodenhof-Erweiterung vom Land zugestimmt werden müsse.

Weniger Schwierigkeiten scheint das Designer Outlet Center in Neumünster zu haben. Dessen 20000 Quadratmeter Verkaufsfläche sollen offenbar bereits im kommenden Jahr um etwa 5000 Quadratmeter für 25 neue Shops erweitert werden. tö